

# 静岡県浜松地域

## 地産外商による天竜材の流通・販路拡大

外部メーカーとの連携・協業により、天竜材を使用したFSC®  
認証製品を開発し、全国展開していく！

### □現状と課題

地域の森林資源(天竜材)が利用期を迎える中で、いっそうの木材利用拡大を図るためには、これまでの地産地商に加えて、地産外商も積極的に進めていく必要がある。

また、地域材の主用途である建築用材のみでなく、木製品等の新たな木材需要も創出していかなければならない。



### □アプローチ

大手家具メーカーと連携して天竜材を使用した木製家具等を開発し、天竜材製品さらにはFSC認証製品として全国流通させることで、天竜材の全国的な認知度を向上させると共に、天竜材の流通量を拡大させる。また、浜松市がFSC認証材の生産・供給地であることを広く発信する。



### □取組の効果・成果

× 株式会社イトーキ【H29・30】

× 株式会社オカムラ【H30】

× ナイス株式会社【H30】

× 飛騨産業株式会社【R1】

※写真は試作中のもの

by Woods × TENRYU 天竜材

もくのわ

Gywood 学机材

- 行政と民間企業の2方向からの普及・PR体制！
- 冊子は営業ツールとして最適！

### □成功要因

大手企業との連携によって、そのノウハウ(マーケティング・デザイン力等)を最大限に活用して製品を開発でき、企業の確立された販路を利用することで、普及・PR効果を高めることができた。

また、FSC認証製品に限定したことによって、他産地の木製品との差別化を図ることができたと共に、CSR・CSV活動に積極的に取り組む環境意識の高い企業側のニーズにもマッチしたことが大きい。

### □他地域でも応用できる考え方

◎外部メーカーとの連携によるネットワーク・発信力の強化

◎首都圏をはじめとした都市部(大消費地)をターゲットとした地産外商